



Resumen sobre El Estudio: Lutron, Conciencia y prácticas de consumo energético en los hogares de Latinoamérica 2016

Durante febrero de 2016, Lutron y Millward Brown realizaron el primer estudio cuantitativo Conciencia y prácticas de consumo energético en los hogares de Latinoamérica con el objetivo de entender las actitudes hacia el ahorro de energía en el hogar. El proyecto constó de entrevistas entre personas de 25 a 45 años a nivel nacional en México y Brasil y en las ciudades de Bogotá y Cali en Colombia. En las 3 áreas geográficas se utilizó el mismo cuestionario, lo cual hace comparable los resultados entre países.

El primer hallazgo se basa en el interés sobre el ahorro de energía en los hogares de los 3 países, el 95% de la muestra entrevistada declara que cuida y ahorra el consumo de electricidad en el hogar. Sin embargo, si bien consideran que es importante ahorrar energía en el hogar, 6 de cada 10 personas dejan la luz encendida al momento de salir de una habitación.

Aunado al dato anterior, no todos los miembros del hogar contribuyen a reducir el consumo de energía; los que más se preocupan por ahorrar energía son los padres o jefes de familia, mientras los que hijos, ya sean niños o adolescentes, aún no tienen este hábito. Esto deja espacio para desarrollar iniciativas para concientizar a los adolescentes a ahorrar energía en el hogar.

Los principales lugares de la casa en donde suelen dejar la luz encendida son las habitaciones y la cocina, y los aparatos electrónicos que tienden a dejar prendidos cuando ya no los están utilizando, son la televisión y la computadora.

Dado que el ahorro de energía en el hogar es muy importante para los jefes de familia, esto podría llegar a ser una razón muy poderosa para considerar sistemas inteligentes de control de iluminación.